

2024 設計未來式

設計與企劃徵選培育計畫

主辦單位：國立高雄科技大學

協辦單位：高雄市壽山動物園

承辦單位：國立高雄科技大學 創新創業教育中心

計畫期程：中華民國 113 年 3 月 1 日-113 年 12 月 31 日

2024 設計未來式

設計與企劃徵選培育計畫

一、 目的

國立高雄科技大學創新創業教育中心為提升學生之商品化與企劃實務能量，讓學生商品開發與企劃能力接軌業界與市場需求，特辦理設計與企劃徵選人才培育，徵集設計新秀，本計畫輔導商品成果將媒合通路銷售，讓學生完整體驗從設計到生產與銷售端流程，累積實務經歷。同時培育學生企劃能力，鏈結壽山動物園。本計畫輔導期間提供專業輔導與實戰體驗課程，讓學生更多元且深入學習商品開發專業知識與技術，培育參與團隊商品開發實戰力。深耕在地，主題為高雄市壽山動物園，期學生設計與生產符合動物園遊客所喜愛之商品。

二、 申請資格

- (一) 國內大專院校在學學生。
- (二) 不限個人或團隊(團隊以 3 人為上限)
- (三) 團隊至少 1 人須為高科大學生(團隊如無高科大學生，主辦單位會於審查後進行媒合，提供跨校合作機會)。

三、 徵件主題與內容

- (一) 商品組
 - 主題：動物教育組
 - 具壽山動物園特色且兼具教育意義商品
 - 開發具商業價值商品。
 - 需考量產品加工可於 3 個月內完成小量產。
- (二) 企劃組
 - 主題：動物同樂園
 - 以經費 10 萬元規畫辦理具動物教育之活動。
 - 企劃可於 2024 年度內達成。
 - 活動具創意度，並評估可帶來人潮。壽山動物園下半年度活動規劃：9 月小小偵探、

10月環保萬聖節遊行(此項可讓參賽者評估，進行聯合活動。企劃活動亦可獨立辦理)

四、 說明會

說明會時間 113 年 3 月 28 日(四)12:30，以線上方式進行。
線上說明會網址：<https://meet.google.com/hqk-wfun-mag>

五、 主題體驗與培育課程

為讓有意參加提案的學生更了解主題，規劃開設相關講座與體驗課程，讓參加徵件學生請就有興趣了解的主題進行報名。

表 1. 主題體驗與培育課程表

| 日期 | 內容 | 型式 |
|---------------------------|---|-------------------|
| 2024/03/22 14:30-16:30 | 動物行為 | 實體講座/線上 講師:李建和 |
| 活動地點： | 國立高雄科技大學 第一校區 J009 教室 | |
| 報名網址： | https://reurl.cc/D4EZWd | |
| 2024/04/09 | 走訪壽山動物園 | 動物園實體參訪 |
| 活動地點： | 壽山動物園 | |
| 報名網址： | https://reurl.cc/2zeMY6 | |
| 2024/04/10 13:30-15:30 | 有趣的動物園創意商品 | 實體講座 講師:蔡穎昌 |
| 活動地點： | 國立高雄科技大學 第一校區 J009 教室 | |
| 報名網址： | https://reurl.cc/g43kEV | |
| 2024/04/10 15:30-17:30 | 不一樣的動物園與活動 | 實體講座 講師:蔡穎昌 |
| 活動地點： | 國立高雄科技大學 第一校區 J001 教室 | |
| 報名網址： | https://reurl.cc/yY019a | |

挺挺動物 動物園相關 Podcast

- EP. 3 想保護 請走近而非遠離 <https://reurl.cc/2zNZK6>
- EP. 4 走近的目標 是為了保育 <https://reurl.cc/N4nANp>
- EP. 26 域內、域外、整合保育 <https://reurl.cc/dL9206>
- EP. 27 提供動物選擇的機會 <https://reurl.cc/M4909m>

六、 提案徵件報名

(一) 報名方式:上網填寫[報名表]，於報名表單內上傳提案檔案，網址如下:

■ 報名網址：<https://forms.gle/W7nA16cG9Hche5b46>

(二) 報名時間:即日起 至 113 年 4 月 17 日(三)17:00 止。

(三) 每組至多可提 2 案(不論商品組或企劃組提案總數)

(四) 提案檔案格式：簡報檔案 (ppt)及 pdf 檔案各一份

簡報檔名：投稿主題-團隊名稱

提案內容如下

■ 商品組：設計說明、目標族群、開發品項、設計圖稿(可提供透視圖、三視圖、使用模擬圖)、預計售價、成員介紹、參加培育課程紀錄。

■ 企劃組：目標族群、活動企劃內容、宣傳方式、執行內容、8-11 月期程規劃、預算規劃、活動人力規劃、成員介紹、參加培育課程紀錄。



QRcode

七、 審查方式

提案依類別進行審查，審查方式為實體現場簡報，主辦單位邀請主題相關專家學者進行審查，商品組與企劃組共選取 10 隊(得依投件數量與品質調整入選數量)培育，依培育資源公平性每組至多只能一案獲培育，審查標準如表 2 所示。

■ 審查日期:113 年 4 月 20 日下午

■ 審查方式:實體審查

■ 評選地點:國立高雄科技大學(第一校區)圖書館地下一樓

■ 每組簡報時間:預計 5-10 分鐘(依報名件數調整簡報時間)

■ 簡報當日無法出席視為棄賽

■ 審查當日主辦單位提供左營高鐵站至高科大第一校區接駁

表 2、提案徵選評分表

| 評分要項 | 評分重點 | 比重 |
|-------|--------------------------------|-----|
| 主題發揮度 | 展現高雄市壽山動物園特色與內涵 | 25% |
| 提案創新性 | 創意提案或創新開發技術 | 25% |
| 團隊執行力 | 具備相關工藝、產品開發、加工能力、活動落實、跨領域合作或跨校 | 25% |

| | | |
|-------|---------------------------------|------------------|
| | 團隊合作能力 | |
| 具市場價值 | 符合目標族群需求，並兼具目標族群喜愛之提案 | 25% |
| 加分項目 | | |
| | 1. 成員為國立高雄科技大學在學學生 2. 參加培育課程 | 額外 加分 共 5% |

- 於徵件審查後，團隊中如無高科大的學生者，主辦單位媒合高科大學生參與，提供團隊跨校合作機會。

八、 培育內容

徵選出的團隊，本計畫提供團隊商品開發補助金、培育課程、商品產出輔導、樣品審查、商品通路推展等培育服務，期透過一系列輔導精進團隊商品開發能力。

(一) 大師輔導

邀請商品開發、活動企劃與動物保育專家進行諮詢討論，提供專業課程講座與業界經驗分享，透過專業角度進行作品指導建議，協助培育團隊落實提案。

表 3. 大師輔導規劃

| 日期 | 內容 |
|------------|--|
| 2024/05/04 | 台灣黑熊保育協會野生動物保育與動物商品開發 活動地點： 國立高雄科技大學 第一校區 J009 教室 |
| 2024/05/11 | 挺挺動物應援團 動物活動企劃營隊 活動地點： 壽山國家自然公園 |

(二) 提案產出輔導

具商品開發與活動企劃經驗人員擔任團隊導師方式，讓團隊有提案諮詢對象，導師進行團隊提案落實建議與關懷。並於補助審查前邀請專家就輔導團隊之產品確認樣模型或企劃進行建議，提供團隊進行修正的方向。

九、 場地設備借用

國立高雄科技大學創新自造教育基地(創夢工場)擁有豐富與完整的實作設備，可提供輔導團隊借用設備製作商品並給予借用設備折扣優惠。工場場域與設備如下表：

表4、創夢工場場域與設備表

| 工場空間 | 設備 |
|-------|----------------------------|
| 3D列印室 | 三料、光固化、ABS及PLA等各式3D列印機 |
| 文創工場 | 雷射機、熱轉印機、直噴機 |
| 木工坊 | 各式削切、鑽孔、木工電動機具及鋸台 |
| 金工場 | 吊鑽、金工銲接、拋光、碾壓工具，琺瑯烤爐 |
| 機械加工坊 | CNC加工機、真空成型機、銑床、車床機台、大型雷射機 |
| 電子工場 | 電子銲接工具、電源供應器、示波器 |
| 噴漆室 | 噴漆抽風機台、烘烤爐 |

十、 補助獎評選

於113年7月5日前商品組輔導團隊提供主辦單位模型與輸出圖稿(由主辦單位進行發稿印製)、企劃類提供簡報與完整企畫書。

主辦單位辦理壽山動物園遊客實體票選與專家實體審查方式，分別評選本計畫十萬元補助金團隊。如評選有兩組同分情況，補助金總額均分方式辦理。倘作品成果不如預期，補助獎得從缺。

表5. 補助獎評選與數量表

| 提案類別 | 評選方式 | 補助數 |
|------|------|---------|
| 商品組 | 遊客票選 | 1組(最高票) |
| 企劃組 | 專家審查 | 1組(最高分) |

(一) 遊客票選

團隊提供的商品樣品與說明圖板於高雄市壽山動物園展示兩周，投票期間遊客每日每人一票進行現場投票評選最喜愛的一件作品，最高票者獲補助獎，獲補助獎團隊提供十萬元補助金供產品開發小量產。

(二) 專家評選

由主辦單位邀請專家評選具潛力之企劃一組，提供十萬元補助金供落實提案用。

表6、企劃補助獎評分表

| 評分要項 | 評分重點 | 比重 | 審查 |
|-------|------------------|-----|----------|
| 團隊執行力 | 團隊輔導期間與企劃執行力 | 30% | 創新創業教育中心 |
| 提案完整 | 企劃可落實，經費合理性 | 30% | 專家團隊 |
| 創造價值 | 具備創意、落實環境永續或動物教育 | 40% | 專家團隊 |

十一、輔導公司設立與通路推廣(展示與推廣)

本計畫輔導學生落實創意提案。為利團隊後續商品銷售，本中心輔導有意銷售商品成果之團隊設立公司，獲補助獎團隊，可規劃進行募資平台上架、實體通路、擺攤販售體驗，商品組於年底須達團隊所提「銷售與試產計畫書」內容。

十二、活動期程

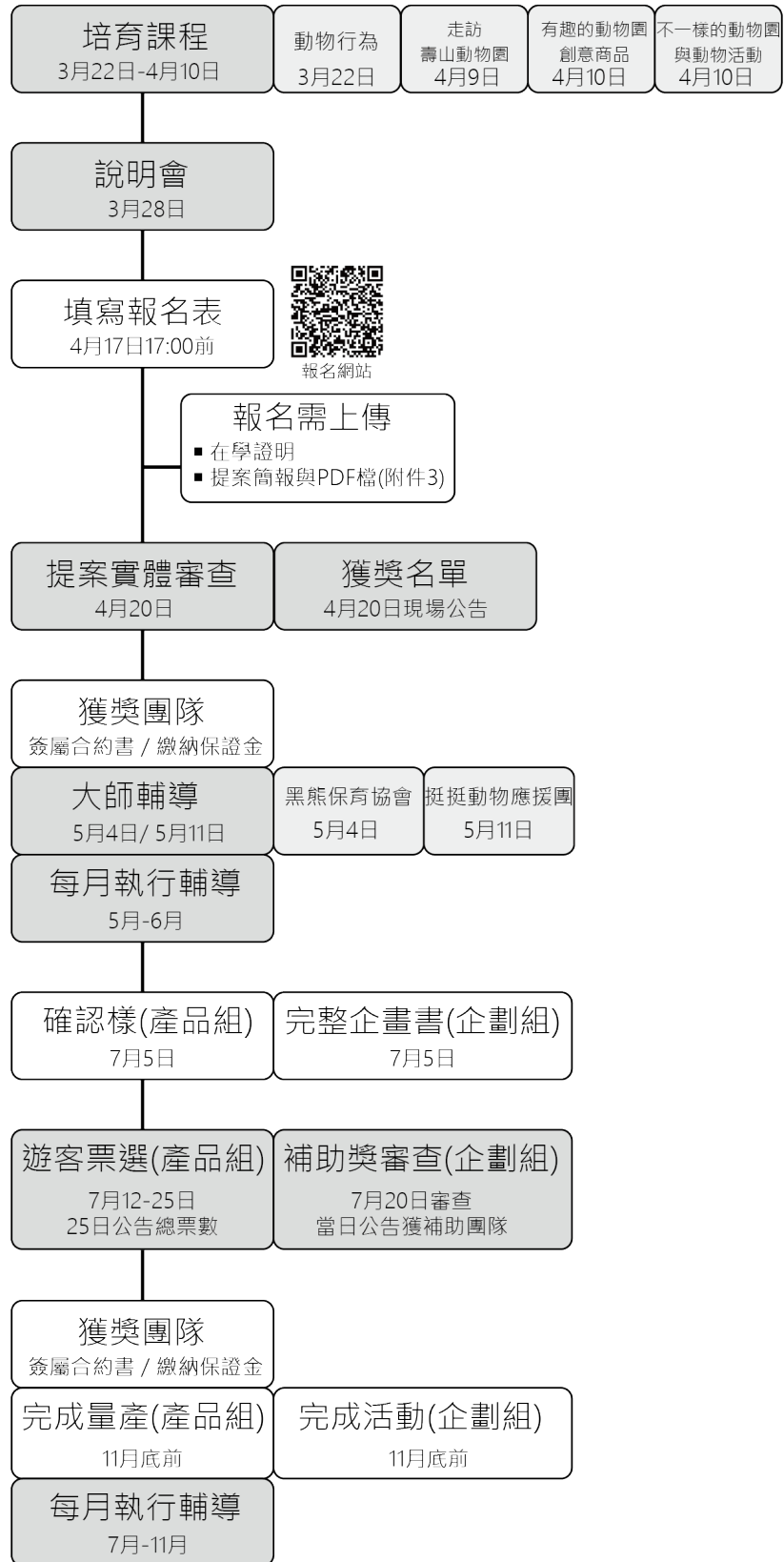


圖 1. 活動流程圖

表 7、活動期程表

| 活動項目 | 日期 | 說明 |
|---------------|------------------|---|
| 提案徵件 | 即日起- 4月17日止 | 上網報名，報名網址如下： https://reurl.cc/WDD62x |
| 徵件說明會 | 3月28日 | 進行線上徵件說明會： meet.google.com/wjh-jwjz-erc |
| 培育課程與 主題體驗 | 3月22日至 4月10日 | 提案報名截止日期前辦理數場 課程，活動請參照計畫書 |
| 提案實體徵選 | 4月20日下午 | 團隊依提案進行實體簡報徵選 |
| 大師輔導 | 5月4日、 5月11日 | 辦理大師輔導課程，受輔導團 隊至少參加一場 |
| 商品開發輔導 | 4月21日起- 7月5日止 | 由創新創業教育中心進行商品 開發輔導 受輔導團隊每月至少與輔導老 師進行一次討論 |
| 場域與設備借用 | 4月21日起- 7月5日止 | 借用創夢工場設備，提供3折 借用優惠 |
| 樣品初審 | 6月28日前 寄達 | 團隊提供樣品一式，邀請專家 進行樣品檢討與調整建議 |
| 確認提案 | 7月5日前 | 商品組:確認樣、設計說明圖 稿與計劃書 企劃組:完整企畫書與主視覺 |
| 遊客票選 | 7月12日至 7月25日 | 團隊提供確認樣於壽山動物園 進行票選，最高票團隊進行補 助。 |
| 補助獎審查 | 7月20日 | 邀集專家評選審查企劃組最終 提案，並選1組獲補助。 |
| 頒獎或展示 | 10月31日前 | 於壽山動物園進行產品補助獎 頒獎與成果展示 |
| 提案落實 | 8月起-11月底 | 獲補助團隊進行量產(商品組)/ 活動執行(企劃組) |
| 補助獎成果報告 | 12月30日 | 提供成果報告 |

十三、 補助與證書

- (一) 產品開發類獲選輔導團隊，每隊可獲 15,000 元補助金，得用於商品開發材料費或大師輔導交通費。
- (二) 企劃類獲選輔導團隊，每隊可獲 8,000 元補助金，得用於活動材料費或大師輔導與審查交通費。
- (三) 獲補助獎之團隊，可獲 10 萬元補助金，補助金可用於材料費、場地費(展售或擺攤費用) 與本計畫活動辦理所需交通費。
- (四) 補助名額

表 8、補助金額表

| 補助項目 | 數量 | 補助金(新台幣) | 類別 |
|-------|-----|-----------|-----|
| 培育團隊 | 7 組 | 15,000 元 | 商品組 |
| | 3 組 | 8,000 元 | 企劃組 |
| 補助獎團隊 | 1 組 | 100,000 元 | 商品組 |
| | 1 組 | 100,000 元 | 企劃組 |

培育團隊兩組預計共選 10 組，主辦單位得依各組提案品質，進行培育數量或各組培育組數調動。

- (五) 交通費申請以參與主辦單位辦理之活動為依據。
- (六) 受輔導團隊與產品補助獎之補助金皆採兩階段方式請領，請領方式依合約書內容辦理。
- (七) 請領補助金後，未完成商品化或退賽，補助金須全額返還。
- (八) 完成商品化與商品販售之團隊，得向主辦單位申請研習證明書。

十四、 權益與義務

- (一) 受培育團隊
 - 1. 培育團隊
 - A. 補助金需核實支應，並依校內核銷規則辦理。
 - B. 為讓團隊完整參與輔導，受輔導培育團隊每組需繳納輔導保證金新台幣 3,000 元，於提交確認樣(商品組)或活動計畫書(企畫組)後，主辦單位退還保證金。如中途放棄輔導或成果者，不退還保證金。
 - C. 受輔導團隊須同意簽屬合約書。
 - D. 商品組團隊 113 年 7 月 5 日前須至少提交一組商品化成品予國立高雄科技大學創新創業教育中心，商品成

- 品用於遊客票選與成果展示。
- E. 輔導團隊可借用創夢工場設備用於商品化加工。
 - F. 輔導團隊培育過程，每月至少應與輔導老師進行一次討論，並予以紀錄。
 - G. 商品組提案商品如為市場已流通或販售商品，該提案已不具培育宗旨，將取消培育資格並返還保證金。
 - H. 入選本計畫輔導團隊之創意，其著作人格權與著作財產權歸屬創作團隊。
 - I. 商品開發過程應避免設計侵權。商品發生侵權將取消其輔導資格，如違法者另需負完全法律責任。
 - J. 輔導團隊商品化後如參加相關競賽，應列國立國立高雄科技大學創新創業教育中心為指導單位。

2. 獲補助金團隊

- A. 補助金需核實支應，並依校內核銷規則辦理
- B. 為讓團隊完整參與輔導，受輔導培育團隊每組需繳納輔導保證金新台幣 3,000 元，於產品量產(商品組)或活動完成(企畫組)後，退還保證金。如中途放棄輔導或未完成商品化成果者，不退還保證金。
- B. 受輔導團隊須同意簽屬合約書。
- C. 商品組須於 113 年 11 月底前，依銷售與試產計畫書完成量產與銷售，並提供量產各品項 10%成品予主辦單位。
- D. 企畫組須於 113 年 11 月底前辦理完活動。
- E. 輔導團隊商品化加工可借用創夢工場設備。
- F. 輔導團隊培育過程，每月至少應與輔導老師進行一次討論，並予以紀錄。
- G. 入選本計畫輔導團隊之創意，其著作人格權與著作財產權歸屬創作團隊。
- H. 商品開發過程應避免設計侵權。商品發生侵權將取消其輔導資格，如違法者另需負完全法律責任。
- I. 輔導團隊商品化後如參加相關競賽，應列國立高雄科技大學創新創業教育中心為指導單位。
- H. 團隊須參加 2025 年 U-star 計畫，並同意從國立高雄科技大學送申請。

(二) 輔導單位

1. 國立高雄科技大學創新創業教育中心對參與設計未來式之團隊與作品及其附隨之說明文字、圖片有攝影及公開展示權，得以之作為展覽、教育推廣、宣傳及出版等非營利用途，原創作者/團隊同意不就本條使用目的收取任何費用。
2. 國立高雄科技大學創新創業教育中心保留所有徵選辦法之異動權利，若有任何異動，以活動粉絲團公告為主，不另行通知。
3. 確認輔導團隊商品化成品有達可銷售品質。
4. 於12月31日設計未來式成果展展示完畢後，將商品化成品返還受輔導團隊。

十五、 聯絡資料



國立高雄科技大學 創新創業教育中心
National Kaohsiung University of Science and Technology Center for Innovation and Entrepreneurship Education

連絡電話：羅小姐 (07)6011000 分機 38206

黃小姐 (07)6011000 分機 38202

電子信箱：design@nkust.edu.tw



檔案下載